



1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

Denominación del Programa de Formación: Tecnología en Gestión Empresarial

Código del Programa de Formación: 621201 **Versión** 102

Nombre del Proyecto: Implementación de procesos empresariales en las distintas áreas funcionales de las organizaciones de los municipios del Norte del Valle del Cauca.

Fase del Proyecto: Análisis

Actividad de Proyecto: Identificar las características internas y del entorno social, económico y legal de las empresas del norte del Valle del Cauca.

Producto: Informe diagnóstico de los procesos organizacionales y de las condiciones externas de las empresas del norte del Valle del Cauca.

Actividades de aprendizaje:

1. Obtener información del entorno interno y externo, a través de procesos de investigación de las organizaciones seleccionadas, aplicando técnicas de trabajo colaborativo, hábitos saludables en campo y herramientas de diagnóstico empresarial, en función de principios y valores universales.
2. Caracterizar el segmento de mercado de las organizaciones, integrando herramientas de mercadeo, contabilidad y técnicas en inglés, en miras de una economía globalizada y dinámica.

Competencias y resultados de aprendizaje:

Competencia:

- ✓ 210601011-Aplicar procesos de investigación en la solución de problemas que afecten la organización

Resultado de aprendizaje:

- ✓ Identificar las necesidades del proceso de información aplicado a las metodologías de investigación en la organización.
- ✓ Identificar las variables para la codificación de la información por tabular, de acuerdo con las políticas y la metodología establecida.
- ✓ Diseñar instrumentos de investigación de acuerdo con las necesidades de la organización.
- ✓ Tabular la información recolectada en los instrumentos de investigación.
- ✓ Emitir resultados de la información codificada y tabulada.
- ✓ Presentar informes de los resultados de la información procesada.
- ✓ Establecer las no conformidades de la compilación y la tabulación de la información, de acuerdo con la metodología utilizada y la tecnología disponible.

**Competencia:**

210601009: Generar propuestas de mejoramiento del ambiente organizacional de acuerdo con la función de la unidad administrativa.

Resultado de aprendizaje:

- ✓ Diagnosticar el estado del clima organizacional teniendo en cuenta aspectos como: El ambiente de trabajo y el desarrollo humano, los procesos y procedimientos y el cumplimiento de las políticas organizacionales, con los instrumentos diseñados y aprobados para tal fin.

Competencia:

- ✓ 210601014: Proponer alternativas de solución que contribuyan al logro de los objetivos de acuerdo con el nivel de importancia y responsabilidad de las funciones asignadas por la organización

Resultado de aprendizaje:

- ✓ Analizar los hechos y situaciones administrativas de la organización en su contexto, aplicando metodologías estadísticas, matemáticas o financieras, en la solución de problemas y plan de acción.
- ✓ Verificar y caracterizar los procesos y procedimientos administrativos y de logística empresarial, en la toma de decisiones para el logro de los resultados, utilizando metodologías matemáticas y de simulación, teniendo en cuenta la tecnología disponible y la legislación vigente.

Competencia:

- ✓ 240201500: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.

Resultado de aprendizaje:

- ✓ Interactuar en los contextos productivos y sociales en función de los principios y valores universales.

Competencia:

- ✓ 210201033: Administrar la salud ocupacional de acuerdo con la normatividad técnica legal vigente y las políticas de la organización.

✓

Resultado de aprendizaje:

- ✓ diagnosticar las condiciones de seguridad, salud y medioambiente de acuerdo con la normatividad vigente, la misión y visión de la organización.

Competencia:

- ✓ 260101001: Proyectar el mercado de acuerdo con el tipo de producto o servicio y características de los consumidores y usuarios

Resultado de aprendizaje:



- ✓ Identificar segmentos de mercado de acuerdo con tipos de producto y población establecidos en el plan de segmentación.
- ✓ Determinar la oferta y la demanda del producto o servicio, para identificar el potencial de mercado y capacidad de ventas de la empresa según política empresarial.

Competencia:

- ✓ 210601013: Contabilizar operaciones de acuerdo con las normas vigentes y las políticas organizacionales

Resultado de aprendizaje:

- ✓ Interpretar los fundamentos contables según los principios de contabilidad generalmente aceptados.

Competencia:

- ✓ 240201501: Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva

Resultado de aprendizaje:

- ✓ Comprender frases y vocabulario habitual sobre temas de interés personal y temas técnicos.
- ✓ Leer textos muy breves y sencillos en inglés general y técnico.
- ✓ Encontrar información específica y predecible en escritos sencillos y cotidianos.

Horas propuestas 492

Fecha de inicio: 22 de abril de 2024

Fecha de terminación: 15 de diciembre de 2024



2. PRESENTACIÓN



Tomas: <https://pngimage.net/icono-bienvenido-png-4/>

Estimado aprendiz:

En la presente fase de análisis identificaremos las características del entorno social y económico del Norte del Valle del Cauca, reconociendo las dinámicas del sector en el que se desempeñan las empresas dedicadas al turismo. Se requiere de su compromiso y responsabilidad para identificar las fortalezas y debilidades administrativas y comerciales que sirvan de insumo para convertirlas en oportunidades de mejora.

Recuerden que la calidad, la disposición del equipo de trabajo y la responsabilidad no es solo del equipo de instructores, sino que depende de ustedes mismos. Los invito a que sean objetivos y que direccionen las actividades de aprendizaje propuestas en la presente guía para identificar las necesidades con una visión profesional y ética, ya que ustedes son los actores principales del proceso, las empresas y emprendimientos participantes de estas acciones.

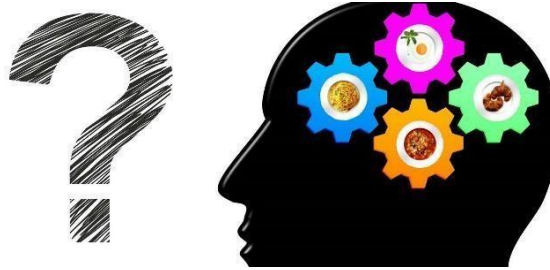
Tengan en cuenta que para el desarrollo de la guía pueden apoyarse en los materiales de apoyo, en los cuales, obtendrán una variada y completa información sobre los distintos temas abordados, también pueden consultar la biblioteca virtual del SENA <http://biblioteca.sena.edu.co/> o visitar la biblioteca física.

“Llegar juntos es el principio. Mantenerse juntos, es el progreso. Trabajar juntos es el éxito”
Henry Ford



3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 ACTIVIDADES DE REFLEXIÓN INICIAL



Tomado: <https://elcomidista.elpais.com/>

El surgimiento de la gestión empresarial como una institución distinta, fundamental y líder es un fenómeno esencial en la historia social. Raramente, si es que alguna vez ocurrió algo semejante, una nueva institución básica, un grupo líder nuevo, emergió tan rápidamente como sucedió con la gestión empresarial desde el amanecer del siglo XX". Peter Drucker.

Reflexione sobre la frase anterior y defina con sus propias palabras ¿qué es para usted Gestión Empresarial?

De manera individual observe los videos: "El entorno general y específico de la empresa" el cual encuentra en el siguiente link: <https://www.youtube.com/watch?v=A0QkaETi1mg> "La empresa y su entorno" <https://www.youtube.com/watch?v=0dOe4OJk2A>

Luego participe de manera crítica y argumentativa en el foro social expuesto en la plataforma dando respuesta a los siguientes interrogantes y afirmaciones:

- ¿Para usted que es gestión empresarial?
- ¿Desde su experiencia y punto de vista por qué es importante conocer el entorno y el sector en el que se desempeña una empresa?
- ¿Considera usted que una empresa tiene futuro solo porque cuenta con el dinero suficiente para operar y alcanzar el éxito? justifique su respuesta
- ¿Cree usted que es importante reinventar un negocio?

Recuerde que el responsable de su aprendizaje es usted mismo, no su instructor ni su compañero, así que la recomendación es trabajar en equipo, colaborando en la construcción colectiva del conocimiento y respondiendo por su propio aprendizaje.

3.2 ACTIVIDADES DE CONTEXTUALIZACIÓN E IDENTIFICACIÓN DE CONOCIMIENTOS NECESARIOS PARA EL APRENDIZAJE.

3.2.1. Conceptos productivos y económicos de las empresas en Colombia



Obtener información del entorno interno y externo, a través de procesos de investigación de las organizaciones seleccionadas, aplicando técnicas de trabajo colaborativo, hábitos saludables en campo y herramientas de diagnóstico empresarial, en función de principios y valores universales.

Estimados aprendices, de acuerdo a la orientación de su instructor, desarrolle las actividades señaladas a continuación:

Actividad 1. Datos generales de la empresa.

Durante esta actividad se harán en los grupos del proyecto formativo, deben desarrollar la siguiente actividad. Diligencie la siguiente información respecto a la empresa que ha seleccionado:

- A. Nombre de la empresa.
- B. Descripción de la empresa.
- C. Tipo de empresa (según tamaño, sector económico).
- D. Actividad económica (CIIU).
- E. Portafolio de productos/servicios.
- F. Filosofía Institucional (Misión, Visión, Objetivos Corporativos, Políticas, Valores y principios organizacionales).
- G. Organigrama- Puestos de trabajo.
- H. Suba la evidencia a la plataforma Zajuna en el espacio definido por el Instructor.

Actividad 2. Instrumentos de recolección de información.

Esta actividad se hará en grupos del proyecto formativo (aplica para quienes atienden la formación). Debe hacer lo siguiente:

Tome el caso de la empresa utilizada en el proyecto formativo.

- 1. Presente el mapa de procesos de las empresas.
- 2. En un cuadro presente los principales procesos/área de la empresa y al frente sus respectivas variables (**mercadeo, servicio al cliente, contabilidad y finanzas, producción y logística, talento humano, cultural organizacional y clima laboral, administración estratégica**). Defina las variables en sus propias palabras. Utilice el siguiente cuadro de referencia:

Ejemplo:

Proceso	Variable	Definición (Concepto)
Finanzas	Liquidez	Se refiere a la capacidad de pago que tienen las empresas para asumir sus compromisos financieros a corto plazo.

- 3. Diseñe una encuesta que tenga alrededor de 10 a 15 preguntas sobre el **clima laboral**. Aborde las dimensiones pertinentes de acuerdo al tipo de empresa.



4. Diseñe una encuesta por medio de la cual se busque caracterizar el **segmento de mercado y el posicionamiento de marca** de la empresa. La encuesta debe contar entre 5 y máximo 10 preguntas. Esta encuesta la debe diseñar en la herramienta de Google Forms.
5. Diseñe una entrevista por medio de la cual se busque diagnosticar la situación del área de **gestión humana** en la empresa. Debe contar entre 10 y 15 preguntas.
6. Diseñe la lista de chequeo por medio de las cuales se busque diagnosticar la situación actual de la gestión de **procesos, logística, calidad, planeación estratégica, servicio al cliente, contabilidad y finanzas, cultura organizacional**, etc. La lista de chequeo debe tener al menos 15 ítems a evaluar. Procure abordar de manera integral todas las variables que no sean abordado a nivel interno de la organización.
7. Debe diseñar los instrumentos en formato Word y presentarlo ordenadamente. Deben contar con la imagen corporativa de la empresa.
8. Subir la evidencia a Zajuna en una carpeta comprimida.

Actividad 3. Resultados diagnóstico interno.

Esta actividad se hará en los grupos del proyecto formativo. Debe hacer lo siguiente:

1. Aplique las herramientas de recolección de información diseñadas: encuesta de clima laboral, entrevista de gestión humana, lista de chequeo de variables en los demás procesos empresariales.
2. Tabule la actividad de clima laboral. Debe presentarlo escrito a mano. Luego tabule la información en excel, haciendo uso de pestañas. Para cada pregunta presentar una tabla con sus datos relativos y absolutos, de igual forma su respectivo gráfico. También agregue un breve análisis de lo hallado en el archivo de excel.
3. Seleccione 3 procesos o procedimiento técnicos (producción) que se realicen en su empresa. Estudiar variables como el tiempo de producción, cantidad de materiales utilizados, cantidad de unidades producidas, etc. Calcule la muestra a obtener en el procedimiento seleccionado. Calcule e interprete la media, la moda y la mediana.
4. En un documento de Word haga un análisis interno de las diferentes variables empresariales en cada uno de sus procesos. Debe utilizar como insumo todos los datos obtenidos en la aplicación de instrumentos de recolección de información. Concluya si se trata de una Debilidad (D) o Fortaleza (F). Haga uso de la siguiente tabla:

Procesos de gestión financiera.		
Variable	Tendencia	F/D
Liquidez	La empresa presenta una razón corriente de 2,5. Esto indica que la empresa tiene facilidades para asumir sus compromisos financieros a corto plazo, lo cual representa una liquidez favorable para la empresa.	F
Rentabilidad		
Procesos de Gestión Humana.		



5. Utilice colores corporativos e imagen corporativa en el documento.
6. Una vez su actividad sea aprobada, proceda a subirla al Zajuna.
7. Subir la evidencia a Zajuna en una carpeta comprimida.

Actividad 4. Análisis externo.

Esta actividad se hará en los grupos del proyecto formativo. **No copiar de la web.** Debe contestar las siguientes preguntas:

1. I. Seleccione los escenarios del diagnóstico externo. Defina por cada escenario al menos tres variables. Para los escenarios que son relevantes para su actividad económica, seleccione las variables que considere necesarias. Hágalo mediante una tabla en la cual señale el escenario y defina teóricamente las variables. II. Averigüe las tendencias en los últimos años y la tendencia en prospectiva, relacione en una tabla el comportamiento de dichas variables (de ser posible utilice información cuantitativa). III. La tabla de variables debe contener hipervínculos que permitan acceder rápidamente a las pestañas donde se encuentra las tendencias de comportamiento de las variables.
2. I. En pestañas independientes grafique cada variable. Haga una gráfica con datos absolutos y otro gráfico de variaciones relativas. II. Diseñe en la primera pestaña una tabla de contenido que cuente con hipervínculos. III. La tabla de contenido debe presentar hipervínculos que permitan acceder rápidamente a las pestañas donde se encuentra las tendencias de comportamiento de las variables. IV. Al final de los gráficos de cada variable, debe combinar las celdas y hacer un análisis de la tendencia de esta.
3. Presente una tabla que consolide la información del macroentorno, haga uso de la siguiente tabla. Debe tomar como insumo toda la información gestionada.

Escenario Político			
Variable	Definición	Tendencia	A/O

4. Analice las variables del sector, haga uso de la siguiente tabla para su debido análisis:

Competencia			
Variable	Definición	Tendencia	A/O

5. Presente la información en un formato de Excel de manera ordenada.
6. Suba la evidencia al Zajuna en un archivo comprimido.



Actividad 5. Evaluación de conocimiento.

Presentar el cuestionario de conocimiento enfocado a la competencia de Investigación.

3.3.2. Actividades de aprendizaje:

Caracterizar el segmento de mercado de las organizaciones, integrando herramientas de mercadeo, contabilidad y técnicas en inglés, en miras de una economía globalizada y dinámica.

Actividad 6. Resultados caracterización segmento de mercado.

Esta actividad se hará en los grupos del proyecto formativo. Debe hacer lo siguiente:

1. Aplique la encuesta de caracterización del segmento de mercado y de posicionamiento de marca.
2. Tabule la actividad de caracterización de mercado. Luego tabule la información en excel, haciendo uso de pestañas. Para cada pregunta presentar una tabla con sus datos relativos y absolutos, de igual forma su respectivo gráfico. También agregue un breve análisis de lo hallado en el archivo de excel.
3. Utilice colores corporativos e imagen corporativa en el documento.
4. Subir la evidencia a Zajuna en una carpeta comprimida.

Actividad 7. Análisis DOFA

Esta actividad se hará en los grupos del proyecto formativo. **No copiar de la web.** Debe contestar las siguientes preguntas:

1. Debe acudir a las evidencias de análisis externo; así como a las evidencias sobre variables internas de la empresa.
2. A partir de las mencionadas evidencias, debe proceder a realizar la consolidación de los factores externos e internos más relevantes para la empresa a través de la matriz Dofa.



3. Debe realizar los cruces entre factores externos e internos y formular posibles estrategias a ser implementadas.
4. En un archivo de Excel presente en tres pestañas independientes la matriz Dofa.
5. Asegúrese de combinar celdas cuando sea necesario, y de utilizar los colores e imagen corporativa de la empresa.
6. Suba la evidencia a Zajuna.

Actividad 8. Evaluación de conocimiento.

Presentar el cuestionario de conocimiento enfocado a la competencia de **Investigación**.

ÉTICA

Competencia:

- ✓ 240201500: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.

Resultado de aprendizaje:

- ✓ Interactuar en los contextos productivos y sociales en función de los principios y valores universales.

Identificando mis habilidades y valores:

Teniendo en cuenta que los valores son importantes para una convivencia social armoniosa y, que sin los valores como referente frente a nuestra forma de actuar individual y hacia los demás, las relaciones humanas se debilitan y no albergarían criterios comunes para la vida en sociedad. Podemos entonces concluir que los valores son características positivas de gran importancia que nos ayudan a ser mejores sujetos de una sociedad, tanto individual como socialmente.

Se pueden enumerar muchos valores claves para la construcción de una mejor sociedad, pero siempre se debe tomar en cuenta que todos se encuentran interligados y que es crucial reconocerse y reconocer al otro con el valor intrínseco que nos caracteriza, ¿Quién soy yo? es una de esas preguntas existenciales que, si no sabemos responder, pueden llegar a convertirse en un obstáculo a la hora de ser felices. Saber quién es uno mismo y hacia dónde queremos ir es una de las bases para encontrar bienestar en todos los detalles de la cotidianidad, por ello los invito a escuchar la reflexión, ¿Quién soy yo? ...

Con el propósito de promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz, en equipo de trabajo asignado por su instructora de ética, consulte los siguientes temas, los cuales serán socializados utilizando la entrevista como medio interactivo para dar a conocer la apropiación del tema asignado.

Dignidad Humana: Concepto



Actos Humanos: Concepto

Acciones Humanas: Concepto

Libertad: Concepto

Moral: Concepto axiológica: concepto, jerarquía de valores, ética: concepto

Ética aplicada: concepto, características

Para enmarcar los saberes adquiridos, realizaremos el decálogo de valor personal, pero antes veremos un video-clik con la definición de lo que puede ser un decálogo de valores personal. Luego realizaremos la retroalimentación y daremos paso a construir el decálogo de valores de nuestro grupo de formación enfocado a ser promotores de paz, para ello debemos identificar:

- El perfil
- Ocupación
- Descripción
- Expectativas
- Cualidades
- Principios y el rango de aplicabilidad

Ingresa al observatorio de mercado laboral Sena, identifique las habilidades que se encuentra asociadas a su ocupación y describa cuales debe fortalecer.

Deben ingresar en su portafolio la carpeta de evidencias, la estructura de la entrevista realizada, el decálogo de valores personales y las habilidades con las que usted cuenta para su perfil, según el programa de formación.

¿Cuál es tu razón de vivir?

De acuerdo a la filosofía japonesa, el Ikigai es la razón de vivir de cada

persona. El motivo y la pasión que te impulsan cada mañana a levantarte y a ser feliz. Este Ikigai es personal e intransferible, es tu deseo íntimo, y la fuerza que te ayuda para superar obstáculos y guiarte en la vida. Es decir, lo que da sentido a tu existencia.

Este sentido no puede inventarse, debe descubrirse. Porque cada uno de nosotros tiene su Ikigai, pero encontrarlo no es una tarea fácil ni inmediata. Para ello es esencial iniciar su búsqueda venciendo a los miedos que nos impiden salir de nuestra zona de comodidad. Y para lograrlo, es necesario saber qué mueve nuestras vidas y para qué vivimos.

El término Ikigai está compuesto de dos palabras japonesas: iki (生き) que se refiere a vida, y kai (甲斐), que vendría a ser “la realización de lo que uno espera y desea”. Por eso el Ikigai nace de la unión de 4 grandes elementos de tu vida:

tu misión, tu pasión, tu vocación y tu profesión ideal.



Tu Ikigai o propósito de tu vida reside en la intersección de tu pasión, tu misión, tu vocación y profesión en la vida. Puede ser que en tu vida haya algo que te apasione profundamente, pero que no esté conectado con tus valores. O algo que se te de especialmente bien, pero que no te termine de gustar. Muy a menudo sucede en trabajos donde podemos llegar a brillar sin sentir ninguna pasión.

Prueba a responder honestamente, desde tu corazón, cada una de las 4 secciones de búsqueda de tu Ikigai. Cuando más escribas, mejor. Que ningún silencio o bloqueo frustre tu camino. Lo más normal es que al principio te sea difícil escuchar las respuestas, y muy probablemente hay algún freno interno que no te permite escuchar nítidamente tu voz interior.

Lee esta pregunta, y detente. Para un momento. Haz una buena inspiración, expira todo el aire que puedas e intenta cerrar los ojos lentamente para llevar tu vista hacia adentro. Ahora, vuelve a preguntarte:

¿Qué es lo que quiero?

¿Qué es lo que REALMENTE quiero desde el fondo de mi ser?

- ☐ Si una bola de cristal pudiera mostrarte una cosa, ¿qué querrías saber?
- ☐ ¿Qué es lo que te mueres de ganas de crear?
- ☐ ¿Qué es lo que te gustaría darte más permiso para hacer? ¿Y para ser?

La mayoría de nosotros tenemos dos voces, o personajes, que conviven en nuestro interior. Una se alimenta del miedo. Vive en el pasado, y teme el futuro. Le cuesta salir de una zona de confort que va creciendo con el paso del tiempo. Suele repetirnos que cada vez hay más que perder, que las cosas no saldrán bien, que no valemos para los retos que nos planteamos. QUE NO PODEMOS.

La otra voz vive en el presente desde donde imagina y crea un futuro lleno de sueños. Da la cara al miedo, potencia sus puntos fuertes frente a las debilidades y vive la vida con intensidad. CON PASIÓN.

Quizás por eso te pueda ser más fácil dar un primer paso por descubrir que es lo que NO QUIERES en tu vida. Aunque a alguno le pueda costar de creer, las dos voces están dentro nuestro. Aún. Siempre ha habido un momento en qué éramos imparables, y este momento se puede recuperar para guiarte hacia Tu Ikigai.

Felicitaciones estimado aprendiz, luego de haber construido saber, en conjunto con sus compañeros e instructor es momento que demuestre todo lo que ha asimiliado acerca de esta guía en su proyecto formativo.



Ahora Reconoce tu valor y el valor del otro de acuerdo a los principios de dignidad construcción cultural y autonomía

Mira los siguientes videos:

1. No soy hija de la guerra, soy hija de la vida:

<https://www.youtube.com/watch?v=oef3YRWNxWk>

2. las víctimas de violencia sexual

<https://www.youtube.com/watch?v=EuNEA84FKXU>

3. Perdonar lo imperdonable

<https://www.youtube.com/watch?v=nbyUtVXOYqM>

4. Miedo o amor. Tú decides

<https://www.youtube.com/watch?v=IJuJGjuAFF8&t=488s>

Ahora prepárate para leer un aparte del libro: Este dolor no es mio, que será entregado por su instructora

Realizamos el análisis de este texto por medio de debate

¡ Constructores de Paz¡: dignidad construcción cultural y autonomía

Ahora en equipos vas a contestar la pregunta: cómo puedes ser constructor de paz, plasma tu idea y realiza una infografía para proyectar a tus compañeros y transmitir nuevas ideas

A continuación verás la película Survivor y lo analizamos teniendo en cuenta el libro está dolor es mío:

¿Qué sentido le das a tu vida a partir de este momento?



3.4 ACTIVIDADES DE TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO



Actividad 9. Informe Final Fase de Análisis.

Esta actividad se hará en los grupos del proyecto formativo. **No copiar de la web.** Debe abordar la siguiente estructura:

Portada

1. Objetivos.
 - a. Objetivo general.
 - b. Objetivos específicos.
2. Descripción general de la empresa.
3. Instrumentos de recolección de información.
4. Diagnóstico interno.
 - a. Caracterización del mercado.
 - b. Análisis de oferta y demanda.
 - c. Estudio de clima laboral.
 - d. Análisis de Gestión humana.
 - e. Análisis de procesos técnicos.
 - f. Consolidado análisis interno.
5. Análisis externo.
 - a. Análisis PESTEL.
 - b. Análisis del sector.
6. Análisis DOFA.
7. Conclusiones.
8. Suba la evidencia a Zajuna.



4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Desempeño: <ul style="list-style-type: none"> • Socializar tu Ikigai • Realizamos el análisis de este texto Este dolor no es mio • Debatir ¿Que sentido le das a tu vida a partir de este momento? 	<ul style="list-style-type: none"> · Utiliza técnicas de estudio en coherencia con los objetivos establecidos. · Identifica necesidades y oportunidades del contexto productivo y social con el fin de · problematizar las situaciones susceptibles de mejoramiento. · Describe el problema planteado con base en el resultado del análisis de la realidad · productiva y social. · Utiliza lenguajes verbales y gráficos para representar el problema planteado. 	Técnica: Observación Sistemática Instrumento: Lista de chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Acción correctiva: Acción tomada para eliminar la causa de una no conformidad detectada u otra situación no deseable.

Acción de mejora: Acción de optimización del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), para lograr mejoras en el desempeño de la organización en la seguridad y la salud en el trabajo de forma coherente con su política.



Acción preventiva: Acción para eliminar o mitigar la(s) causa(s) de una no conformidad potencial u otra situación potencial no deseable.

Actividad no rutinaria: Actividad que no forma parte, de la operación normal de la organización o actividad que la organización ha determinado como no rutinaria por su baja frecuencia de ejecución.

Actividad rutinaria: Actividad que forma parte de la operación normal de la organización, se ha planificado y es estandarizable.

Alta dirección: Persona o grupo de personas que dirigen y controlan una empresa.

Amenaza: Peligro latente de que un evento físico de origen natural, o causado, o inducido por la acción humana de manera accidental, se presente con una severidad suficiente para causar pérdida de vidas, lesiones u otros impactos en la salud, así como también daños y pérdidas en los bienes, la infraestructura, los medios de sustento, la prestación de servicios y los recursos ambientales.

Autorreporte (sic) de condiciones de trabajo y salud: Proceso mediante el cual el trabajador o contratista reporta por escrito al empleador o contratante las condiciones adversas de seguridad y salud que identifica en su lugar de trabajo.

Centro de trabajo: Se entiende por Centro de Trabajo a toda edificación o área a cielo abierto destinada a una actividad económica en una empresa determinada.

Ciclo PHVA: Procedimiento lógico y por etapas que permite el mejoramiento continuo a través de los siguientes pasos:

Planificar: Se debe planificar la forma de mejorar la seguridad y salud de los trabajadores, encontrando qué cosas se están haciendo incorrectamente o se pueden mejorar y determinando ideas para solucionar esos problemas.

Hacer: Implementación de las medidas planificadas.

Verificar: Revisar que los procedimientos y acciones implementados están consiguiendo los resultados deseados.

Actuar: Realizar acciones de mejora para obtener los mayores beneficios en la seguridad y salud de los trabajadores.

Emprendedor: Persona con capacidad de visualizar oportunidades de mercado y de articular los recursos necesarios para poner en marcha una actividad productiva. El emprendedor espera obtener a cambio una retribución que está fundamentada en la maximización del valor empresarial de su iniciativa.

Emprendimiento: Manera de pensar, sentir y actuar, en búsqueda de iniciar, crear o formar un proyecto a través de identificación de ideas y oportunidades de mercados, factores económicos,



sociales, ambientales y políticos, así mismos factores endógenos como capacidad en el talento Humano, recursos físicos y financieros, que le permiten al emprendedor una alternativa para el mejoramiento en la calidad de vida por medio del desarrollo de un plan de negocio o la creación de las empresas.

Empresarismo: Concepto que reúne aspectos involucrados en la generación de empresas: las leyes, los sistemas, el entorno macro y micro, los mercados, el sistema educativo. Se concibe más como una acción que como un resultado. Actitud continúa de un grupo de individuos o de una sociedad en general. Se representa en una cultura con necesidad de renovación permanente.

Entrepreneur: define a la persona que tiene como profesión ser un creador de empresas. En esta definición se abarca desde el emprendedor "novato", que apenas inicia su actividad de crear una empresa, como aquellos más experimentados que han tenido la oportunidad de haber creado otras iniciativas empresariales. En este sentido, podríamos decir que cubre en una misma palabra al emprendedor y al empresario.

Incubadora: entidad provista de una metodología y un espacio físico que proporciona todas las herramientas y asesoría necesaria para que las nuevas empresas se desarrollen en un ambiente de negocios, maximizando el valor empresarial de las iniciativas que apoya en el menor tiempo y al menor costo posible, utilizando las últimas tecnologías existentes.

Innovación: cambio que introduce novedades, y que se refiere a modificar elementos ya existentes con el fin de mejorarlos o renovarlos.

Creatividad: capacidad o facilidad para inventar o crear.

Modelo de negocio CANVAS: el modelo de negocio Canvas es una herramienta simple y gráfica para crear nuestro plan de negocios emprendedores y nuevas empresas.

Idea de negocio: es el producto o servicio que quiero ofrecer al mercado. El medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico. Constituye la oportunidad de negocio y lo que a la hora de llevarla a la realidad la creación de la Pyme, haga que tengamos éxito o no.

Capital semilla: Fondos para apoyar el arranque inicial de una empresa (fase inicial, o de "semilla").

Cultura física: Disciplina de tipo pedagógica que se centra en el movimiento corporal para luego desarrollar de manera integral y armónica las capacidades físicas, afectivas y cognitivas de las personas con la misión de mejorar la calidad de vida de las mismas en los diferentes aspectos de esta, familiar, social y productivo.

Motricidad: Término con el cual se designan las actividades corporales en la educación física y el deporte. Con la palabra motricidad se busca la complejidad de las actividades corporales, sus



características neurológicas, psicológicas, estereotipos, automatismos genéticos y productos del aprendizaje motor (Silva Camargo , 2014).

Actividades deportivas: Se entiende por actividad física, según la OMS, cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos que exija más gasto de energía que estar en reposo, actividad que se considera una herramienta para mantener la salud y para prevenir diferentes enfermedades. Entre estas actividades está, por ejemplo, caminar hasta el sitio de trabajo, utilización de escaleras en vez de ascensores, determinadas rutinas en el trabajo y actividades recreativas.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Osterwalder, Alexander y Pigneur Yves. Generación de modelos de negocio. Traductor: Vázquez Cao, Lara. Tercera Edición. España: Deusto S.A. Ediciones, 2011.

Sánchez, Javier. Business Model Canvas: Aprende a crear modelos de negocio. [en línea] Octubre, 2011. Disponible en:
<http://www.emprenderalia.com/aprende-a-crear-modelos-de-negociocon-business-model-canvas/>

Munch Galindo, Lourdes. Fundamentos de la administración. (8ª. Ed). México, CO: Ediciones Trillas, 2009.

Varela V, Rodrigo. Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. (4ª. Ed). Colombia, CO: PEARSON, 2014.

Actualícese abril 27 del 2015. Tipos de Sociedades y sus diferencias (Ltda., S.A., Comanditas, S.A.S., Colectivas). Recuperado de:

Alcaraz, R. (2006). El Emprendedor de éxito. 3ra Edición. México: McGraw-Hill.

Camero, C. Jesús B. Espíritu Emprendedor. Cartilla No.1 de la Especialidad Gestión de Microempresas. SENA, Regional Huila. 2002.

Chávez Pérez, Fidel. Redacción Avanzada.2011.

Chiavenato, Idalberto. (2011). Administración de recursos humanos. México: Mcgrawhill

Chiavenato, Idalberto. (2014). Introducción a la teoría general de la administración. México: Mcgrawhill

Código de Comercio [CC]. Decreto 410 de 1971. Junio 16 de 1971 (Colombia).

<https://reliabilityweb.com/sp/articles/entry/los-indicadores-de-gestion>

<https://gestion.pensempos.com/indicadores-de-gestion-kpis-financieros-22-ejemplos-practicos>



Cañizares Márquez , J., & Carbonero, C. (2016). Juegos y deportes tradicionales. En Juegos y deportes populares, autóctonos y tradicionales (pág. 30). Sevilla: Wanceulen Editorial.

Castañer, M., & Oleguer, C. (2006). En Manifestaciones básicas de la motricidad (pág. 172). Lérida: Edicions de la Universitat de Lleida.

Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (Octubre de 2017). Pausas Activas. Obtenido de https://www.icbf.gov.co/sites/default/files/procesos/pu1.pg6_.gth_publicacion_cartilla_pausas_activas_2018_v1.pdf

Silva Camargo , G. (2014). Diccionario básico del deporte y la educación física . Armenia : Kinesis .

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Consuelo Restrepo Herrera	Instructora	Coordinación Académica	Abril 1 de 2024
	Jairo Jovanny Suarez	Instructora	Coordinación Académica	Abril 1 de 2024

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					